



LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

PT. MUTIARA MULTI FINANCE PERIODE 2020

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN
PT. MUTIARA MULTI FINANCE
PERIODE TAHUN 202**

JAKARTA, 30 APRIL 2021

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	MAHFUD	DIREKTUR UTAMA	
2	ZAIDAN	DIREKTUR	
3	DILLIANA ERMANINGTYAS	KOMISARIS UTAMA	
4	MASRUR FARIQ	KOMISARIS	

DAFTAR ISI

BAB 1 : Strategi Keberlanjutan

BAB II : Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

- 1) Kuantitas produksi atau jasa yang di jual
- 2) Pendapatan atau penjualan
- 3) Laba atau rugi bersih
- 4) Produk ramah lingkungan
- 5) Keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan

b. Aspek Lingkungan Hidup

- 1) Penggunaan energi (antara lain listrik dan air)

c. Aspek Sosial

BAB III : Profil Singkat

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan

b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang

c. Skala usaha

- 1) Total asset dan total kewajiban
- 2) Jumlah karyawan
- 3) Persentase kepemilikan saham
- 4) Wilayah operasional

d. Produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan

e. Keanggotaan pada asosiasi

f. Perubahan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham)

BAB IV : Penjelasan Direksi

- a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
- b. Penerapan keuangan berkelanjutan
- c. Strategi pencapaian target

BAB V : Tata Kelola Berkelanjutan

- a. Uraian tugas penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan
- b. Pengembangan kompetensi
- c. Prosedur keuangan berkelanjutan
- d. Keterlibatan pemangku kepentingan
- e. Permasalahan yang dihadapi

BAB VI : Kinerja Berkelanjutan

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Mutiara Multi Finance
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan

BAB 1

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT. Mutiara Multi Finance (PT. MMF) adalah sebagai berikut :

1. Membuat Rencana Kerja

Berdasarkan ketentuan dari regulator (OJK) untuk perusahaan pembiayaan wajib membuat rencana kerja tahunan/ rencana bisnis tahunan setiap tahunnya dan PT. MMF sebagai perusahaan pembiayaan berupaya untuk memenuhi apa yang disyaratkan oleh OJK dengan sebaik mungkin dan mulai tahun 2020 PT. MMF juga membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan untuk pertama kalinya sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Rencana kerja tahunan PT. MMF berisi target-target tidak hanya target penjualan saja tetapi termasuk target operasional, penagihan , teknologi informasi dan lain sebagainya yang akan di capai oleh PT. MMF selama satu tahun kedepan. Begitu pula dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang berisi target-target PT. MMF selain mencapai laba yang diharapkan tetapi juga dengan memperhatikan aspek-aspek lainnya, seperti aspek sosial dan lingkungan hidup.

2. Mengembangkan struktur jabatan

Struktur jabatan di PT. MMF disesuaikan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Untuk saat ini struktur jabatan di PT. MMF belum ada pengembangan.

3. Memanfaatkan teknologi

Untuk mendukung kampanye tentang lingkungan hidup “**go green**” maka PT. MMF saat ini memanfaatkan teknologi dalam penggunaan kertas dan printer yang berkaitan dengan kegiatan usaha perusahaan (operasional dan penagihan)

BAB II
IKHTISAR KINERJA ASPEK
KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

1) Kuantitas produksi/jasa yang dijual /unit kendaraan yang di biayai :

2018	2019	2020
24.034 Unit	25.172 Unit	21.034 Unit

2) Pendapatan /piutang pembiayaan baru

2018	2019	2020
Rp. 128.510.732.000,-	Rp. 137.864.369.000,-	Rp. 113.492.987.000,-

3) Laba/rugi bersih

2018	2019	2020
Rp. 1.606.380.739,-	Rp. 1.059.667.518,-	Rp. 461.063.069,-

Kendaraan yang dibiayai oleh PT. MMF adalah kendaraan dengan tahun maksimal tahun 2007

Untuk saat ini belum ada keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan.

b. Aspek Lingkungan

PT. MMF sejak 3 tahun terakhir ini sangat memperhatikan penggunaan energi di kantor pusat dan di kantor cabang antara lain penggunaan listrik dan air harus sehemat mungkin.

c. Aspek Sosial

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT. MMF baru dimulai pada tahun 2020, sehingga belum ada nya sosialisasi yang memadai baik di kantor pusat maupun di kantor cabang. Kondisi tersebut ditambah dengan terjadi pandemic Covid-19 pada awal tahun 2020 yang berlangsung sampai dengan saat ini.

BAB III
PROFIL SINGKAT
PT. MUTIARA MULTI FINANCE

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan PT MMF

Visi Misi Utama PT. Mutiara Multi Finance

Visi : **Menjadi Multi finance Yang Unggul, Terkemuka, dan Terdepan dalam Layanan dan kinerja**

Misi :

Misi dari PT. MUTIARA MULTI FINANCE adalah Penjabaran dari kata "MUTIARA"

- **M** anajemen : PT. MMF akan menyusun struktur organisasi secara efektif dan efisien.
- **U** saha **T** erpercaya : Berusaha untuk memberikan Pelayanan yang terbaik untuk konsumen maupun dengan Relasi seperti Dealer, Agen dan memberikan rasa aman penyimpanan Jaminan.
- **I** ndependen : Didalam menjalankan bisnis kami bekerja secara Profesional tanpa ada intervensi dari Pemegang Saham
- **A** man : Didalam melakukan kegiatan bisnis usaha kami mengutamakan Prinsip kehati-hatian, membentuk Quality Control yang baik atas semua kegiatan Operasional.
- **R** idho **A** llah : Perusahaan ini dijalankan sebagai Ibadah, karena sebuah kesuksesan dan keberhasilan tentunya dengan Ridho Allah SWT.

Visi Misi Keuangan Berkelanjutan PT. Mutiara Multi Finance
 PT. Mutiara Multi Finance mempunyai visi keuangan berkelanjutan yaitu Menjadi Perusahaan Multifinance terbaik di Indonesia yang memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan yang seimbang.

Misi keuangan berkelanjutan PT. Mutiara Multi Finance yaitu :

- Berorientasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pembiayaan yang aman dan terjamin.
- Mengembangkan sumber daya manusia potensial
- Menjadi Perusahaan pembiayaan yang peduli kepada kepentingan masyarakat dan lingkungan.

b. Nama, alamat nomor telepon , nomor faksimili, alamat email, situs web dan kantor cabang

Nama Perusahaan	PT. Mutiara Multi Finance
Kantor Pusat	Aldeoz Building, Lantai 5 Jalan Warung Buncit No. 39 Kalibata Pancoran Jakarta Selatan
No. Telp	021-27534112
No. Fax	-
email	mutiarafinanceho@gmail.com
website	www.mutiaramultifinance.co.id

PT. MMF memiliki 11 kantor cabang yaitu :

No	Kantor Cabang	Alamat/ No. Telepon
1	Cabang Palembang	Jl. R. Soekamto No. 6 (91D) RT.09 RW.00 Kel. 8Ilir Timur II Simpang 4 Patal Palembang.
2	Cabang Baturaja	Jl. Dr. Moh. Hatta Kemalaraja Baturaja Timur OKU Sumatera Selatan.
3	Cabang Serang	Jl. KH. M. Sochari No. 13B Kidang, Sumur Pecung Serang.
4	Cabang Bandung	Jl. Raya Gadobangkong Komp. Ruko Awani Residence No. 11 Kec. Ngamprah Kel. Cimareme.
5	Cabang Samarinda	Jl. Sentosa No. 28 RT. 30 Kel. Sungai Pinang Dalam Kec. Samarinda Utara Samarinda Kalimantan Timur.
6	Cabang Jogja	Jl. Kyai Mojo No. 76 Bener Tegalrejo Yogyakarta.
7	Cabang Solo	Jl. Yos Sudarso No. 403 Joyotakan Serengan Solo.
8	Cabang Jakarta Pusat	Jl. Let. Jend. Soeprapto No. 3C Galur Jakarta Pusat.
9	Cabang Tangerang	Jl. K.H. Hasyim Ashari No. 38B Cipondoh Raya Tangerang.
10	Cabang Tangerang Selatan	Jl. Pajajaran Ruko Pamulang Plaza No. 06A Pamulang Tangerang Selatan.
11	Cabang Manado	Jl. Piere Tendean No. 93 Boulevard Manado Sulawesi Utara.

c. Skala Usaha PT. Mutiara Multi Finance

1) Total asset dan Total Kewajiban

Keterangan	2018	2019	2020
Total Aset	Rp.94.282.156.246,-	Rp.104.592.048.672,-	Rp.104.575.540.172,-
Total Kewajiban	Rp.-7.331.765.761,-	Rp.2.879.109.238,-	Rp.2.988.648.894,-

- 2) Jumlah karyawan per Oktober 2020 sebanyak 224 karyawan berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan

No	Wilayah	Laki-laki	Perempuan
1	Kantor Pusat	31	8
2	Jabodetabek	42	20
3	Jawa Barat	31	12
4	Jawa Tengah	8	4
5	Sulawesi	8	4
6	Sumatra	23	23
7	Kalimantan	4	6
Jumlah		147	77

No	Usia	Jumlah
1	20-30 Tahun	110
2	31-40 Tahun	73
3	41-50 Tahun	38
4	51-70 Tahun	3
Jumlah		224

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Karyawan
1	Pasca sarjana (S2)	0
2	Sarjana (S1)	36
3	Diploma (D3)	6
4	SMA	180
5	Dibawah SMA	2
Jumlah		224

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	224
2	Tidak Tetap	0
Jumlah		224

No	Jabatan	Jumlah Karyawan
1	General Manager	1
2	Manager	20
3	Supervisor	27
4	Staff	162
5	Lain-Lain	14
Jumlah		224

3) Persentase kepemilikan Saham

Saham- saham PT. MMF dimiliki oleh Warga Negara Indonesia.

4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT. Mutiara Multi Finance adalah di tempat kantor-kantor cabang berada.

d. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT. Mutiara Multi Finance bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Untuk saat ini perusahaan fokus kepada :

Produk	Nama Produk
Pembiayaan Multiguna	- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran

e. Keanggotaan pada asosiasi

PT. Mutiara Multi Finance terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)

f. Perubahan signifikan PT. Mutiara Multi Finance (Penutupan atau Pembukaan Cabang)

Pada tahun 2020 tidak ada penutupan kantor cabang atau pembukaan cabang baru.

BAB IV
PENJELASAN DIREKSI

- a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi berkelanjutan

Pada tahun ini PT. Mutiara Multi Finance baru pertama kali dalam menyusun laporan berkelanjutan ini sesuai dengan Lampiran II POJK 51/POJK.03/2017.

Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, di mana selama tahun 2020 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Tujuan perusahaan bukan saja untuk sekedar dilihat dari aspek ekonomi yaitu memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya, tetapi harus juga memperhatikan masyarakat (aspek sosial) dan bumi (aspek lingkungan hidup).

Salah satu tujuan dari PT. Mutiara Multi Finance ke depan adalah memberikan pembiayaan kepada debitur dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian, perikanan, perkebunan dan perhutanan.

Direksi PT. Mutiara Multi Finance berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan berkelanjutan walaupun tantangan yang akan dihadapi akan berat selain tantangan yang diakibatkan oleh pandemic covid-19 dan juga dikarenakan belum

banyaknya debitur dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup dan belum banyak nya masyarakat yang memberikan perhatian lebih kepada kelestarian lingkungan hidup.

b. Penerapan keuangan berkelanjutan

Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2020 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, di mana selama tahun 2020 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Perusahaan juga telah melakukan kampanye di lingkungan kantor untuk menghemat pemakaian listrik, air, dan kertas.

Terhadap debitur-debitur, perusahaan tetap melakukan pelayanan dengan sebaik-baiknya, sehingga kewajiban debitur terhadap perusahaan dapat terpenuhi, sehingga dapat menurunkan tingkat NPL perusahaan.

c. Strategi pencapaian target

Strategi pencapaian target keuangan berkelanjutan sesuai dengan roadmap pada rencana aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) di sesuaikan dengan pertumbuhan ekonomi pada saat ini akibat dari adanya pandemic covid-19 yang berkepanjangan.

Dalam mencapai target keuangan berkelanjutan maka perusahaan juga melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko terhadap kegiatan usaha nya.

BAB V
TATA KELOLA BERKELANJUTAN

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggung jawab terhadap aksi keuangan berkelanjutan, akan tetapi semua divisi di luar unit khusus keuangan berkelanjutan ikut mendukung aksi keuangan berkelanjutan tersebut ,yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional , Divisi marketing dan Collection , Divisi Kepatuhan& Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia.
- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan akan di lakukan dengan pelaksanaan edukasi /seminar/workshop yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.
- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mumpuni dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan berkelanjutan, dikarenakan pada tahun 2020 adalah fase persiapan yang mana persiapan itupun tidak dapat dilaksanakan dengan maksimal dikarenakan adanya pandemic covid-19, sehingga masa persiapan tersebut akan di undur ke tahun 2021.
Setelah tersedia sumber daya manusia yang mumpuni kemudian dibuatlah pedoman keuangan berkelanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

d. Pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, maka secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB perusahaan akan melakukan komunikasi, yaitu :

- Komunikasi Internal : Komunikasi 2 arah secara Internal dilakukan di dalam PT. Mutiara Multi Finance dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT. Mutiara Multi Finance. **Dimana direksi atau satu Tingkat dibawah direksi selalu aktif dan teratur berkunjung ke cabang untuk memastikan semua Jenjang Organisasi yang ada di cabang sudah berjalan sesuai dengan SOP, selain itu juga Direksi berkomunikasi dan melakukan meeting dengan seluruh karyawan yang ada dicabang tersebut untuk mengetahui berbagai kendala, atau Persoalan yang timbul didalam kegiatan Operasional sehari hari baik yang disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal.**

- Komunikasi Eksternal : Komunikasi 2 arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT. Mutiara Multi Finance. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham dilakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham. **Untuk menjalin hubungan yang baik dengan nasabah PT. Mutiara Multi Finance secara aktif menurunkan Team Audit untuk menanyakan mengenai Pelayanan Karyawan PT. Mutiara Multi Finance, Melakukan Cross Cek mengenai nilai Pencairan, angsuran, tenor ataupun Potongan yang diterima oleh nasabah, meminta masukan**

kepada nasabah untuk Pelayanan yang lebih baik dikedepannya nanti. Selain itu juga melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah atau mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT. Mutiara Multi Finance

- e. Permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan dapat di lihat dari 2 faktor, yaitu :
- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia dengan pengetahuan mengenai keuangan berkelanjutan yang belum memadai dan masih terbatas nya informasi mengenai keuangan berkelanjutan.
 - Permasalahan yang disebabkan oleh faktor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang disebabkan oleh imbas dari pandemic covid-19.

BAB VI
KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT. Mutiara Multi Finance

Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energi yaitu hemat listrik, air dan kertas.

b. Kinerja Ekonomi

Keterangan	2018	2019	2020
Target Piutang Pembiayaan	Rp. 150.000.000.000,-	Rp. 141.000.000.000,-	Rp. 101.427.552.000,-
Realisasi Piutang Pembiayaan	Rp. 128.510.732.000,-	Rp. 137.864.369.000,-	Rp. 113.492.987.000,-
Laba / rugi bersih	Rp. 1.606.380.739,-	Rp. 1.059.667.518,-	Rp. 461.063.069,-

c. Kinerja Sosial

- 1) PT. Mutiara Multi Finance berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang terbaik dan setara kepada para debiturnya.
- 2) Di bidang ketenagakerjaan, PT. Mutiara Multi Finance berkomitmen untuk :

1. Kesetaraan Kesempatan bekerja
2. Tidak ada tenaga kerja paksa
3. Tidak ada tenaga kerja anak
4. Memperhatikan kesehatan dan keselamatan para pekerja
5. Pemberian upah sesuai dengan UMR
6. Mengadakan Training/seminar/pelatihan dalam rangka pengembangan dan peningkatan kemampuan karyawan

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah dilaksanakan selama tahun 2020 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

Nama Kegiatan	Tanggal & Tempat Kegiatan	Penyelenggara	Peserta
Seminar Nasional “Arah dan Kebijakan 2020”	20 Februari 2020 & Le Meridien Hotel	APPI	Diikuti oleh 2 orang Direksi dan 1 orang Dewan Komisaris
Training “Panduan Tuntas Perhitungan Peringkat Komposit Tingkat Kesehatan LKKNB (POJK No. 28/POJK.05/2020 dan SEOJK No. 11/SEOJK.05/2020”	22-23 Oktober 2020 & The Westin Hotel – Jakarta	Risk Management Guard	Diikuti oleh karyawan yaitu Bpk. Soni
Seminar Online “Strategi Multifinance Bertahan di Tengah Resesi Ekonomi Indonesia “	1 Desember 2020 & Online	APPI	Diikuti oleh 2 orang Direksi

3) Masyarakat/konsumen

Satu tahun sekali PT. Mutiara Multi Finance melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan. Tetapi untuk pelaksanaan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2020 yang rencananya akan dilaksanakan di Ogan Komering Ulu - Sumatera Selatan tidak dapat dilaksanakan dikarenakan adanya pandemic covid-19.

Untuk setiap adanya pengaduan konsumen di kantor cabang PT. Mutiara Multi Finance, maka perusahaan mencatat dan menindaklanjuti pengaduan konsumen tersebut untuk segera di selesaikan kurang dari 20 hari dan kemudian diinput per triwulan di website SIPEDULI .

d. Kinerja Lingkungan Hidup

PT. Mutiara Multi Finance sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

PT. Mutiara Multi Finance dimasa yang akan datang akan mengembangkan pembiayaan multiguna, pembiayaan modal kerja serta pembiayaan investasi, agar pembiayaan yang diberikan dapat menjangkau disetiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup demi terwujudnya keuangan berkelanjutan.

-----selesai-----